

logo

23. Februar 2022

Responsible according to press law:

Christian Österle

QR code



Presstext/-bilder herunterladen

## Ausgezeichnetes Seminarkurskonzept

Festo Didactic gewinnt gemeinsam mit Partnerschule den Preis „Bildungspartnerschaften digital 2022“

Die Schule Neues Gymnasium Leibniz in Feuerbach und Festo Didactic freuen sich über den Preis Bildungspartnerschaften digital 2022. In Kooperation wurde das preisgekrönte Seminarkurskonzept mit dem Titel „Bionik, Informatik und Robotik – ein spielerischer Zugang zur Wirtschaft 4.0“ entwickelt. Die Schule erhält ein Preisgeld von 5000 Euro zur Umsetzung des Projektes.

Kinder und Jugendliche für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern, das möchte Festo Didactic erreichen. Deshalb setzt das Unternehmen auf Bildungspartnerschaften, unter anderem mit dem Gymnasium in Feuerbach. Ziel des einjährigen Seminarkurses ist der handlungs- und produktionsnahe Zugang zu zukunftsorientierten Kompetenzen. Die Schüler lernen dabei digitale Medien und Themen aus der Industrie mit Bezug auf die zukünftigen Anforderungen hinsichtlich des nachhaltigen Umgangs mit der Umwelt kennen. Dabei wird ihnen auch die Notwendigkeit eines grünen und vernetzten Denkens vermittelt. Der Seminarkurs hilft den Schülern der Kursstufe 1 dabei, sich beruflich zu orientieren.

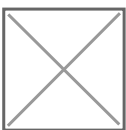
### Spannende Unterrichtsgestaltung als Erfolgsfaktor

Bionik weckt Interesse und Neugierde und ist somit der Motor fürs Lernen. Deshalb wird in dem Seminar mit Bionics4Education Materialien von Festo Didactic gearbeitet. Ein Beispiel dafür ist das Bionics Kit. Dazu gehören der Bionic Fish, der Bionic Elephant und das Bionic Chamäleon. Mit den Lernbaukästen können bionisch inspirierte Roboter gebaut werden. Die Idee ist es, Roboter nach dem Vorbild der Natur nachzubauen und diese mit mobilen Endgeräten wie Tablets oder Smartphones fernzusteuern. Das sorgt auch für Begeisterung bei den Schülern.

### Gemeinsam mehr erreichen

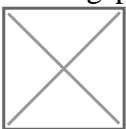
Festo Didactic unterstützt als Partnerunternehmen mit dem entsprechenden Unterrichtsmaterial in Form von Hardware und digitalen Lernmaterialien sowie bei der Unterrichtsgestaltung mit Vorträgen aus der Industrie und Wirtschaft. Die Lehrer Alexander Mak und Rainer Mucha leiten den Seminarkurs. Die Bildungspartnerschaft wird auch von dem Schulleiter Dr. Stefan Warthmann befürwortet.

Pressebilder



Preisgekrönte Bildungspartnerschaft

Bildungspartnerschaft Neues Gymnasium Leibniz und Festo Didactic



Seminarkurs

Schülerinnen und Schüler des Seminarkurses am Neuen Gymnasium Leibniz (NGL)



Bildungspartnerschaft digital BW

Logo

Über Festo Didactic

Festo Didactic ist führender Anbieter in technischer Aus- und Weiterbildung. Das Produkt- und Dienstleistungsportfolio bietet Kunden ganzheitliche Bildungslösungen in Themen der industriellen Automatisierung. Das breit gefächerte Angebot erreicht Berufsschulen und Universitäten sowie Forschungszentren und Industriekunden. Festo Didactic gehört zum global ausgerichteten, unabhängigen Familienunternehmen Festo mit Hauptsitz in Esslingen a.N. Die 760 Mitarbeiter der Festo Didactic in rund 60 Festo Landesgesellschaften erzielten im Jahr 2022 einen Umsatz von 140 Mio. EUR.